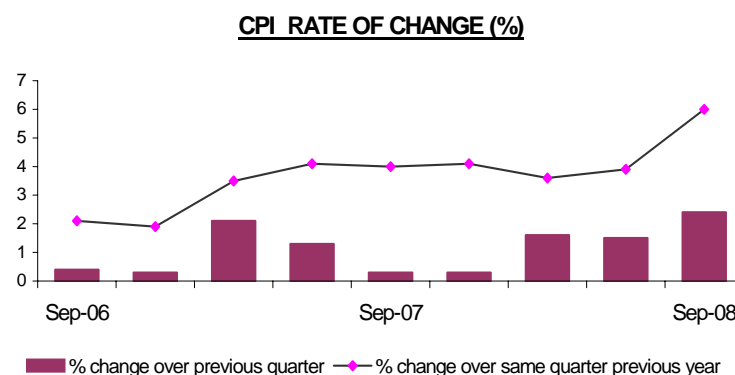


CONSUMER PRICE INDEX – SEPTEMBER QUARTER 2008.

Expenditure Group	% Change Over June-08	% Change Over Sep-07
Food	5.5	11.3
Drinks & Tobacco	0.1	5.8
Clothing & Footwear	-1.7	0.6
Housing & Utilities	0.1	2.4
Household Supplies	1.7	2.9
Transport & Communication	2.5	7.2
Recreation, Education, Health, etc.	0.1	-2.9
All Groups	2.4	6.0



MAIN FEATURES

- In the September quarter 2008, the Consumer Price Index (CPI) rose by 2.4 over June quarter, 2008 and 6.0 percent over the September quarter 2007.
- The Expenditure groups recording a significant impact on the increase over September quarter 2007 were Food (11.3%), Transportation & communication (7.2%), Drinks & Tobacco (5.8%). Other groups such as Household supplies (2.9%) and Housing Utilities (2.4%) contributed moderately to the increase.
- Food expenditure group contributed 3.9 percentage point to the overall CPI increase, Transport & Communication, Drinks & Tobacco, and Housing Utilities 1.8 point, and other expenditure groups 0.3 point compared to September quarter.

- Compared to the June quarter of 2008, the increase was mainly attributed by Food (5.5%), Transport and communication (2.5%), Household Supplies (1.7%).

Definition.

The CPI measures quarterly changes in the price of a basket of goods and services (groups) which are typical of the purchases made by Port Vila and Luganville households.

NEXT RELEASE

December Quarter 2008 News – To be release in January, 2009

National Statistics Office, Private Mail Bag 9019, Port Vila, Vanuatu

Phone: (678) 22110/22111, Fax: (678) 24583

Email: stats@vanuatu.gov.vu or rbatick@vanuatu.gov.vu or vmanutai@vanuatu.gov.vu

Website: www.int/prism/country/vu/stats

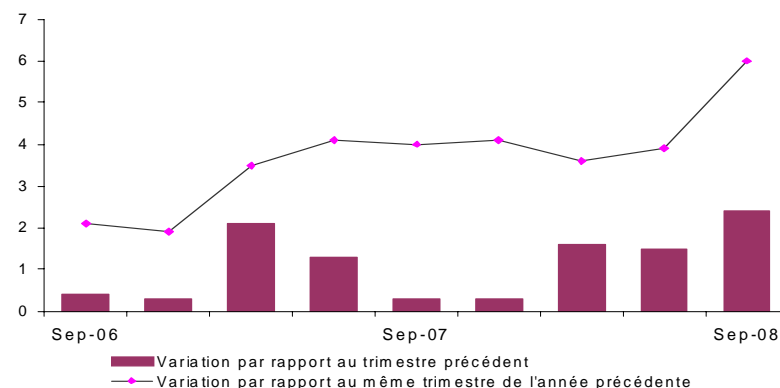
INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION – TROISIEME TRIMESTRE DE 2008

Poste de dépense	Variation en pourcentage par rapport à	
	2T08	3T07
Alimentation	5.5	11.3
Boisson & Tabac	0.1	5.8
Habillement & Chaussures	-1.7	0.6
Loyer, eau, énergie, etc	0.1	2.4
Mobiliers & Equipements ménagers	1.7	2.9
Transport & Communication	2.5	7.2
Loisir, Education, Santé, etc.	0.1	-2.9
Indice global	2.4	6.0

MAIN FEATURES

- Au 3^{ème} Trimestre de 2008, l'Indice des Prix à la Consommation a enregistré des taux de 2,4% par rapport au 2^{ème} trimestre de 2008 et 6% par rapport au 3^{ème} trimestre de 2007.
- Par rapport au 3^{ème} trimestre de 2007, les principaux secteurs ayant contribué à ces hausses importantes sont : les prix de l'Alimentation (+11,3%), du "Transport et communication" (+7,2%) et de la "Boisson et tabac" (+5,8%). Les autres groupes de dépenses ont aussi contribué à des augmentations modérées telles que celles des prix du "Loyer, eau et énergie" (+2,9%) et de l'"habillement et chaussures" (+2,3%).
- L'"Alimentation" a contribué 3,9 point de pourcentage à la hausse du taux d'inflation par rapport à la même période, le "Transport et communication", la "Boisson et tabac" et le "Loyer, eau et énergie" 1,8 point et les autres secteurs avec 0,3 point.

TAUX D'INFLATION (%)



- Par rapport au 2^{ème} trimestre de 2008, la hausse du taux d'inflation est attribuée principalement par l'augmentation des prix de l'"Alimentation" (+5,5%), du "Transport et communication" (+2,5%) et du "Loyer, eau et énergie" (+1,7%).

Définition

L'IPC mesure l'évolution moyenne des prix d'un panier de biens et services qui représentent une part significative des dépenses de consommation des ménages vivants à Port-Vila et Luganville.

PROCHAINE EDITION

4^{ème} Trimestre 2008: Janvier 2009

Bureau National des Statistiques, Sac Postal Réservé 9019, Port-Vila, Vanuatu

Tél: (678) 22110/22111, Fax: (678) 24583

Email: stats@vanuatu.gov.vu ou rbatick@vanuatu.gov.vu ou vmanutai@vanuatu.gov.vu

Website: www.int/prism/country/vu/stats

Table 1 Consumer Price Index**Base: 1st Quarter 2000 = 100****Tableau 1 Indices des Prix à la consommation****Base: 1er Trimestre 2000 = 100**

Year Quarter	Consumer price Index			Rate of Change Over Previous Quarter			Rate of Change Over Same Quarter Previous Year			Annual Average Change			Année Trimestre
	Indice des prix à la Consommation			Variation par rapport au trimestre précédent			Variation par rapport de même trimestre de l'année précédente			Taux moyen annuel			
	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	
2006 1st	115.4	115.2	116.3	0.6	0.7	0.2	1.9	1.9	1.7	2.3	1.9	3.5	2006 1er
2nd	116.1	115.9	117.4	0.6	0.6	0.9	2.2	2.3	1.9	2.5	2.4	3.5	2ème
3rd	116.6	116.5	116.3	0.4	0.5	-0.9	2.1	2.2	0.6	2.8	2.8	1.7	3ème
4th	116.9	116.7	117.4	0.3	0.2	0.9	1.9	2.0	1.1	2.6	2.7	1.8	4ème
2007 1st	119.4	118.9	122.1	2.1	1.9	4.0	3.5	3.2	5.0	4.3	4.1	5.4	2007 1er
2nd	120.9	120.6	122.2	1.3	1.4	0.1	4.1	4.1	4.1	5.0	5.0	5.0	2ème
3rd	121.3	121.2	122.1	0.3	0.5	-0.1	4.0	4.0	5.0	4.8	4.9	4.8	3ème
4th	121.7	121.5	123.2	0.3	0.2	0.9	4.1	4.1	4.9	4.7	4.7	5.4	4ème
2008 1st (r)	123.6	123.2	126.1	1.6	1.4	2.4	3.5	3.6	3.3	5.4	5.3	6.4	2008 1er (r)
2nd (r)	125.6	125.3	127.2	1.6	1.7	0.9	3.9	3.9	4.1	6.0	6.0	6.4	2ème (r)
3rd	128.6	127.9	132.0	2.4	2.1	3.8	6.0	5.5	8.1	7.5	7.2	9.1	3ème

Table 2 Consumer Price Indices by Expenditure Group
Tableau 2 Indices des prix à la consommation par poste de dépense

Base: 1st Quarter 2000 = 100
Base: 1er Trimestre 2000 = 100

Year	Quarter	Food Consumption Produit alimentaire	Drinks & Tobacco Boisson & tabac	Clothing & Footwear Habillement etc.	Housing & Utilities Loyers, eau, énergie, etc.	Household Supplies Mobilier et équipement ménager etc.	Transport & Communication Transport et Communication	Recreation, Education Health etc Loisirs, éducation,, santé	All Groups Indices Global	Année	Trimestre
Total											
2006	1st	111.1	133.8	101.1	117.9	101.8	120.2	115.9	115.4	2006	1er
	2nd	112.3	133.8	101.1	118.0	101.8	122.2	116.0	116.1		2ème
	3rd	113.1	134.1	101.0	118.0	102.5	122.6	116.0	116.6		3ème
	4th	113.5	134.3	100.9	118.9	102.5	122.6	116.1	116.9		4ème
2007	1st	115.3	143.4	100.9	123.3	102.1	123.1	116.6	119.4	2007	1er
	2nd	117.0	144.4	100.9	122.6	102.1	125.6	121.7	120.9		2ème
	3rd	117.2	145.0	100.9	123.1	101.5	126.3	123.6	121.3		3ème
	4th	117.5	145.4	101.0	124.4	101.5	126.4	123.6	121.7		4ème
2008	1st (r)	120.5	149.2	101.9	124.1	102.3	131.9	120.1	123.6	2008	1er (r)
	2nd (r)	123.6	153.2	103.3	125.9	102.7	132.1	119.9	125.6		2ème (r)
	3rd	130.4	153.4	101.5	126.0	104.4	135.4	120.0	128.6		3ème
Port Vila											
2006	1st	110.7	135.2	102.4	116.2	100.2	121.5	115.2	115.2	2006	1er
	2nd	111.6	135.2	102.4	116.4	100.2	123.7	115.2	115.9		2ème
	3rd	112.9	135.6	102.4	116.4	100.9	124.1	115.2	116.5		3ème
	4th	113.0	135.8	102.4	117.4	100.9	124.1	115.3	116.7		4ème
2007	1st	114.7	145.0	102.4	120.0	101.2	124.0	115.7	118.9	2007	1er
	2nd	116.6	146.1	102.4	119.4	101.5	127.1	121.5	120.6		2ème
	3rd	117.0	146.8	102.4	120.0	100.8	127.6	123.8	121.2		3ème
	4th	116.7	147.3	102.6	121.5	100.9	127.6	123.8	121.5		4ème
2008	1st	119.6	151.5	102.7	121.1	101.8	132.4	119.9	123.2	2008	1er
	2nd	122.8	156.2	104.5	123.2	102.1	132.6	119.7	125.3		2ème
	3rd	128.7	156.2	103.7	123.2	104.0	135.8	119.8	127.9		3ème
Luganville											
2006	1st	112.8	125.8	96.2	126.9	109.9	114.1	121.1	116.3	2006	1er
	2nd	115.1	125.8	95.5	127.0	109.9	115.5	121.6	117.4		2ème
	3rd	114.1	125.8	95.5	127.0	110.3	115.5	121.6	117.0		3ème
	4th	116.0	125.8	94.9	127.0	110.3	115.5	121.6	117.7		4ème
2007	1st	118.2	135.2	95.3	140.7	106.5	118.6	121.6	122.1	2007	1er
	2nd	118.9	135.3	95.0	140.2	105.2	118.7	122.7	122.2		2ème
	3rd	118.4	135.4	94.9	139.7	104.9	120.1	122.3	122.1		3ème
	4th	121.4	134.9	94.3	139.7	104.7	120.5	122.4	123.2		4ème
2008	1st (r)	124.8	136.5	98.6	139.8	104.5	129.8	121.6	126.1	2008	1er (r)
	2nd (r)	127.6	136.5	98.6	139.8	105.5	129.8	121.6	127.3		2ème (r)
	3rd	138.4	138.5	92.9	140.8	106.3	133.3	121.7	132.0		3ème

(r) Figure revised due to low prices in luganville, particularly in Clothing and Footwear and Household Utilities

Les données sont révisées due aux prix moins élevés collectés sur Luganville, particulièrement des secteurs de l'"Habillement" et du "Mobilier et équipement ménager"