

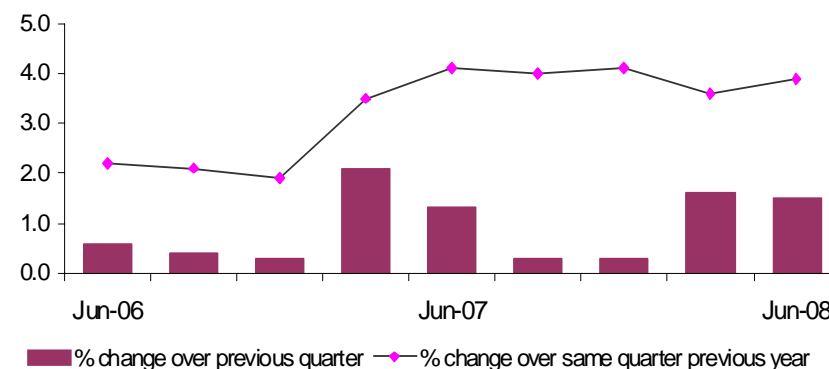
## CONSUMER PRICE INDEX – JUNE QUARTER 2008

Expenditure Group	% Change Over Mar-08	% Change Over Jun-07
Food	2.6	5.6
Drinks & Tobacco	2.7	6.1
Clothing & Footwear	1.4	2.3
Housing & Utilities	1.5	2.7
Household Supplies	0.4	0.8
Transport & Communication	0.2	5.2
Recreation, Education, Health, etc.	-0.2	-1.5
<b>All Groups</b>	<b>1.5</b>	<b>3.9</b>

### MAIN FEATURES

- In the June quarter 2008, the Consumer Price Index (CPI) rose by 3.9 and 1.5 percent over the June quarter 2007 and the previous quarter respectively.
- The Expenditure groups recording a significant impact on the increase over June quarter 2007 were Drinks and Tobacco (6.1%), Food (5.6%), Transportation and communication (5.2%).
- Other groups such as Housing and Utilities, Clothing and Footwear increased slightly by 2.7% and 2.3% respectively.
- Compared to the March quarter of 2008, the increase was mainly attributed by Drinks and tobacco (2.7%), Food (2.6%), Housing Utilities (1.5%), and Clothing and footwear (1.4%).

**CPI RATE OF CHANGE (%)**



### Definition.

*The CPI measures quarterly changes in the price of a basket of goods and services (groups) which are typical of the purchases made by Port Vila and Luganville households.*

### NEXT RELEASE

September Quarter 2008 News – To be release on October 2008

National Statistics Office, Private Mail Bag 9019, Port Vila, Vanuatu

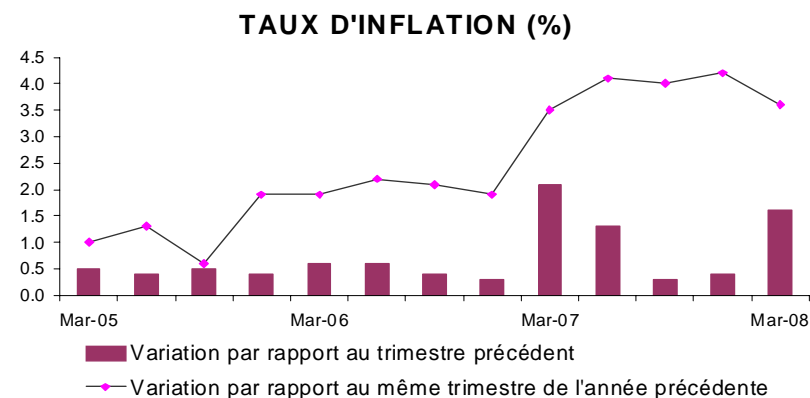
Phone: (678) 22110/22111, Fax: (678) 24583

Email: stats@vanuatu.gov.vu or rbatick@vanuatu.gov.vu or vmanutai@vanuatu.gov.vu

Website: [www.int/prism/country/vu/stats](http://www.int/prism/country/vu/stats)

## INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION – DEUXIEME TRIMESTRE DE 2008

Poste de dépense	Variation en pourcentage par rapport à	
	1T08	2T07
Alimentation	2.6	5.6
Boisson & Tabac	2.7	6.1
Habillement & Chaussures	1.4	2.3
Loyer, eau, énergie, etc	1.5	2.7
Mobiliers & Equipements ménagers	0.4	0.8
Transport & Communication	0.2	5.2
Loisir, Education, Santé, etc.	-0.2	-1.5
<b>Indice global</b>	<b>1.5</b>	<b>3.9</b>



### L'ESSENTIEL

- Au 2<sup>ème</sup> Trimestre de 2008, l'Indice des Prix à la Consommation a enregistré des taux de 3,9% par rapport au même trimestre de 2007 et 1,5% au trimestre précédent.
- Par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de 2007, les principaux secteurs ayant contribué à ces larges taux d'inflation sont: la boisson et le tabac, les produits alimentaires, et le transport et la communication avec des taux de 6,1%, 5,6% et 5,2% respectivement. Les autres catégories de dépenses ont aussi contribué à des taux modérés tels que: le loyer, l'eau et l'énergie (2,7%) et l'habillement et les chaussures (2,3%).

- Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2008, la hausse du taux d'inflation est principalement attribuée aux taux des secteurs de la boisson et du tabac (2,7%), des produits alimentaires (2,6%), et du loyer, eau et énergie (1,5%).

### Définition

*L'IPC mesure l'évolution moyenne des prix d'un panier de biens et services qui représentent une part significative des dépenses de consommation des ménages vivants à Port-Vila et Luganville.*

### **PROCHAINE EDITION**

2ème Trimestre 2008: Juillet 2008

Bureau National des Statistiques, Sac Postal Réservé 9019, Port-Vila, Vanuatu

Tél: (678) 22110/22111, Fax: (678) 24583

Email: stats@vanuatu.gov.vu ou rbatick@vanuatu.gov.vu ou vmanutai@vanuatu.gov.vu

Website: www.int/prism/country/vu/stats

**Table 1 Consumer Price Index****Tableau 1 Indices des Prix à la consommation****Base: 1st Quarter 2000 = 100****Base: 1er Trimestre 2000 = 100**

Year Quarter	Consumer price Index			Rate of Change Over Previous Quarter			Rate of Change Over Same Quarter Previous Year			Annual Average Change			Année Trimestre
	Indice des prix à la Consommation			Variation par rapport au trimestre précédent			Variation par rapport de même trimestre de l'année précédente			Taux moyen annuel			
	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	
2006 1st	115.4	115.2	116.3	0.6	0.7	0.2	1.9	1.9	1.7	2.3	1.9	3.5	2006 1er
2nd	116.1	115.9	117.4	0.6	0.6	0.9	2.2	2.3	1.9	2.5	2.4	3.5	2ème
3rd	116.6	116.5	117.0	0.4	0.5	-0.3	2.1	2.2	1.2	2.8	2.8	2.4	3ème
4th	116.9	116.7	117.7	0.3	0.2	0.6	1.9	2.0	1.4	2.6	2.7	2.1	4ème
2007 1st	119.4	118.9	122.1	2.1	1.9	3.7	3.5	3.2	5.0	4.3	4.1	5.4	2007 1er
2nd	120.9	120.6	122.2	1.3	1.4	0.1	4.1	4.1	4.1	5.0	5.0	5.0	2ème
3rd	121.3	121.2	122.1	0.3	0.5	-0.1	4.0	4.0	4.4	4.8	4.9	4.6	3ème
4th	121.8	121.5	123.2	0.4	0.2	0.9	4.2	4.1	4.7	4.8	4.7	5.2	4ème
2008 1st	123.7	123.2	126.1	1.6	1.4	2.4	3.6	3.6	3.3	5.5	5.3	6.3	2008 1er
2nd	125.6	125.3	127.3	1.5	1.7	1.0	3.9	3.9	4.2	6.0	6.0	6.3	2ème

**Table 2**  
**Tableau 2**

**Consumer Price Indices by Expenditure Group**  
**Indices des prix à la consommation par poste de dépense**

**Base: 1st Quarter 2000 = 100**  
**Base: 1er Trimestre 2000 = 100**

Year	Quarter	Food Consumption Produit alimentaire	Drinks & Tobacco Boisson & tabac	Clothing & Footwear Habillement etc.	Housing & Utilities Loyers, eau, énergie, etc.	Household Supplies Mobilier et équipement ménager etc.	Transport & Communication Transport et Communication	Recreation, Education Health etc Loisirs, éducation,, santé	All Groups Indices Global	Année	Trimestre
<b>Total / Global</b>											
2006	1st	111.1	133.8	101.1	117.9	101.9	120.2	115.9	115.4	2006	1er
	2nd	112.3	133.8	101.1	118.0	101.9	122.2	116.0	116.1		2ème
	3rd	113.1	134.1	101.0	118.0	102.5	122.6	116.0	116.6		3ème
	4th	113.5	134.3	100.9	118.9	102.5	122.6	116.1	116.9		4ème
2007	1st	115.3	143.4	100.9	123.3	102.1	123.1	116.6	119.4	2007	1er
	2nd	117.0	144.4	100.9	122.6	102.1	125.6	121.7	120.9		2ème
	3rd	117.2	145.0	100.9	123.1	101.5	126.3	123.6	121.3		3ème
	4th	117.5	145.4	101.0	124.4	101.6	126.4	123.6	121.8		4ème
2008	1st	120.5	149.2	101.8	124.1	102.5	131.9	120.1	123.7	2008	1er
	2nd	123.6	153.2	103.2	125.9	102.9	132.1	119.9	125.6		2ème
<b>Port Vila</b>											
2006	1st	110.7	135.2	102.4	116.2	100.2	121.5	115.2	115.2	2006	1er
	2nd	111.6	135.2	102.4	116.4	100.2	123.7	115.2	115.9		2ème
	3rd	112.9	135.6	102.4	116.4	100.9	124.1	115.2	116.5		3ème
	4th	113.0	135.8	102.4	117.4	100.9	124.1	115.3	116.7		4ème
2007	1st	114.7	145.0	102.4	120.0	101.2	124.0	115.7	118.9	2007	1er
	2nd	116.6	146.1	102.4	119.4	101.5	127.1	121.5	120.6		2ème
	3rd	117.0	146.8	102.4	120.0	100.8	127.6	123.8	121.2		3ème
	4th	116.7	147.3	102.6	121.5	100.9	127.6	123.8	121.5		4ème
2008	1st	119.6	151.5	102.7	121.1	101.8	132.4	119.9	123.2	2008	1er
	2nd	122.8	156.2	104.5	123.2	102.1	132.6	119.7	125.3		2ème
<b>Luganville</b>											
2006	1st	112.8	125.8	96.2	126.9	110.0	114.1	121.1	116.3	2006	1er
	2nd	115.1	125.8	95.5	127.0	110.0	115.5	121.6	117.4		2ème
	3rd	114.1	125.8	95.5	127.0	110.4	115.5	121.6	117.0		3ème
	4th	116.0	125.8	94.9	127.0	110.4	115.5	121.6	117.7		4ème
2007	1st	118.2	135.2	95.3	140.7	106.6	118.6	122.6	122.1	2007	1er
	2nd	118.9	135.3	95.0	140.2	105.3	118.7	122.7	122.2		2ème
	3rd	118.3	135.4	94.9	139.7	105.1	120.1	122.3	122.1		3ème
	4th	121.3	134.9	94.3	139.7	104.8	120.5	122.4	123.2		4ème
2008	1st	124.8	136.5	98.0	139.8	105.5	129.8	121.6	126.1	2008	1er
	2nd	127.6	136.5	98.0	139.8	106.4	129.8	121.6	127.3		2ème