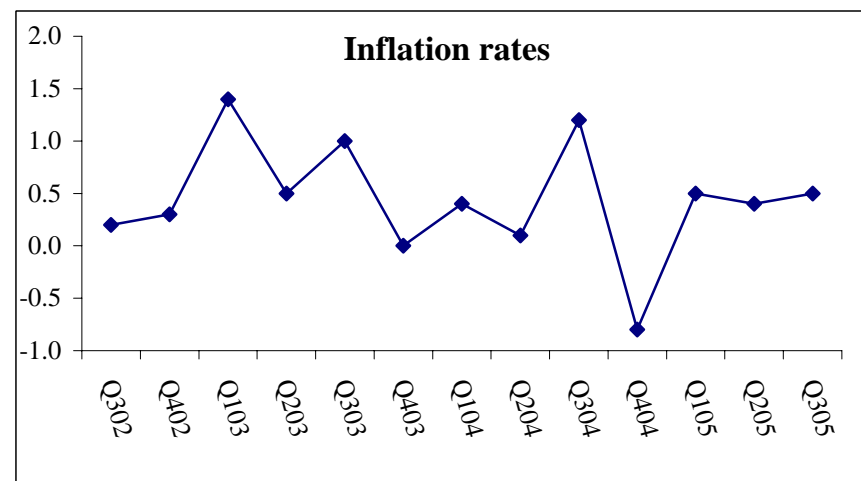


CONSUMER PRICE INDEX – QUARTER 3 OF 2005

Expenditure Group	% Change Over Jun-05	% Change Over Sep-04
Food	0.6	-2.2
Drinks & Tobacco	1.0	2.9
Clothing & Footwear	-0.1	0.5
Housing & Utilities	0.9	3.5
Household Supplies	0.2	-0.8
Transport & Communication	0.3	0.4
Recreation, Education, Health, etc.	0.0	2.8
All Groups	0.5	0.6
Underlying Measure	0.0	0.0

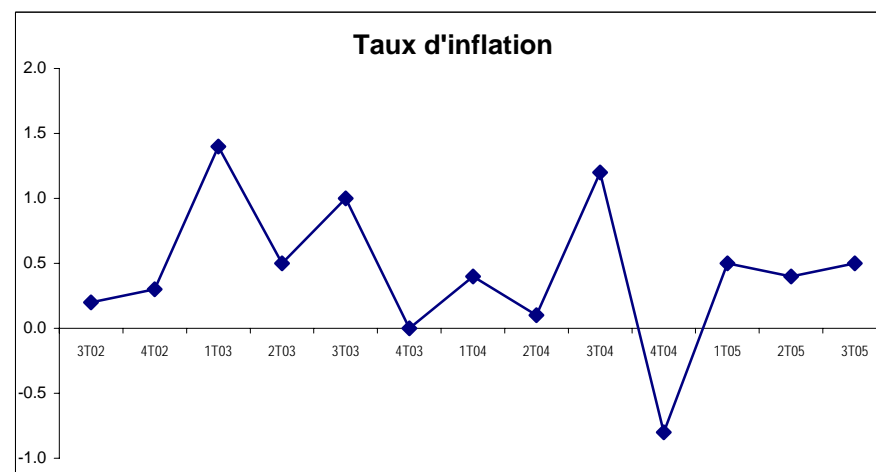


HIGHLIGHTS

- During the third quarter of 2005, Consumer Price Index registered 0.5% change over the second quarter of 2005, and 0.6% over the third quarter of 2004.
- The Expenditure Groups contributing to the increase over the second quarter were Drinks and Tobacco (1.0%), housing & Utilities (0.9%), Food (0.6%), Transport & Communication (0.3) and Household Supplies (0.2%).
- The increases were due to rises in the price of cigarette, electricity and fuel
- However, clothing and footwear expenditure group showed a decrease of -0.1% over the second quarter 2005 and the Recreation, education and health remain stable during the same period.
- The underlying inflation rates remain stable during the two periods that is, between the second quarter of 2005 and the same period in 2004.

INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION – 3ème Trimestre de 2005

Poste de dépense	Variation en pourcentage par rapport au	
	2T05	3T04
Alimentation	0,6	-2,2
Boisson & Tabac	1,0	2,9
Habillement & Chaussures	-0,1	0,5
Loyer, eau, énergie, etc.	0,9	3,5
Mobilier et équipements ménagers	0,2	-0,8
Transport & Communication	0,3	0,4
Loisirs, Education, Santé	0,0	2,8
Indice global	0,5	0,6
Mesure sous-jacent	0,0	0,0



L'ÉSENTIEL

- Au cours du troisième trimestre de 2005, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) a enregistré une augmentation de 0,5% par rapport au deuxième trimestre de 2005 et 0,6% par rapport au même trimestre de 2004.
- Les principaux secteurs ayant contribué à la hausse de ce taux d'inflation par rapport au deuxième trimestre de 2005 sont: la boisson et le tabac (1,0%), les loyers, l'eau et l'énergie (0,9%), l'alimentation (0,6%) et le transport, la communication (0,3%) et les mobilier et les équipements ménagers (0,2%). Ces accroissements sont dus à l'augmentation des prix de cigarette, de l'électricité et du combustible.

- Quant au secteur des habillements, le taux d'inflation a baissé de 0,1% par rapport au second trimestre de 2005. Le secteur des loisirs, l'éducation et la santé est resté stable au cours de la même période.
- Au cours du troisième trimestre de 2005, le taux d'inflation sous-jacent n'a enregistré aucun changement par rapport au rapport au deuxième trimestre de 2005 et par rapport au même trimestre de 2004.

PROCHAINE EDITION

Quatrième trimestre de 2005: Janvier 2006

Table 1 Consumer Price Index
Tableau 1 Indices des Prix à la consommation

Base: 1st Quarter 2000 = 100
Base: 1er Trimestre 2000 = 100

Year Quarter	Consumer price Index			Rate of Change Over Previous Quarter			Rate of Change Over Same Quarter Previous Year			Annual Average Change			Année Trimestre
	Indice des prix à la Consommation			Variation par rapport au trimestre précédent			Variation par rapport de même trimestre de l'année précédente			Taux moyen annuel			
	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	Total / Global	Port Vila	Luganville	
2000 1st	100.0	100.0	100.0	0.4	0.4	1.3	0.5	0.4	2.0	0.5	0.4	2.1	2000 1er
2nd	101.2	101.3	101.1	1.2	1.3	1.1	1.6	1.5	3.4	1.6	1.6	2.7	2ème
3rd	103.2	103.4	102.1	2.0	2.1	1.0	3.9	4.0	4.8	3.2	3.3	2.8	3ème
4th	103.9	103.9	104.1	0.7	0.5	2.0	4.3	4.3	5.5	2.9	2.8	3.6	4ème
2001 1st	105.0	104.9	105.8	1.1	1.0	1.6	5.0	4.9	5.8	2.9	2.7	3.9	2001 1er
2nd	105.8	105.6	106.6	0.8	0.7	0.8	4.5	4.2	5.4	2.4	2.2	3.2	2ème
3rd	105.8	105.7	106.4	0.0	0.1	-0.2	2.5	2.2	4.2	1.3	1.2	1.7	3ème
4th	106.1	106.0	106.8	0.3	0.3	0.4	2.1	2.0	2.6	0.9	0.9	1.0	4ème
2002 1st	106.3	106.3	106.2	0.2	0.3	-0.6	1.2	1.3	0.4	0.6	0.7	-0.2	2002 1er
2nd	108.0	108.2	107.1	1.6	1.8	0.8	2.1	2.5	0.5	1.9	2.2	0.6	2ème
3rd	108.2	108.4	107.7	0.2	0.2	0.6	2.3	2.6	1.2	1.5	1.7	1.0	3ème
4th	108.5	108.5	108.2	0.3	0.1	0.6	2.3	2.4	1.3	1.3	1.2	1.2	4ème
2003 1st	110.0	110.3	108.5	1.4	1.7	0.3	3.5	3.8	2.2	2.1	2.3	1.1	2003 1er
2nd	110.6	110.9	109.2	0.5	0.5	0.6	2.4	2.5	2.0	1.8	1.9	1.2	2ème
3rd	111.7	112.0	110.3	1.0	1.0	1.0	3.2	3.3	2.4	2.2	2.3	1.8	3ème
4th	111.7	111.8	111.1	0.0	-0.2	0.7	2.9	3.0	2.7	1.4	1.2	1.9	4ème
2004 1st	112.1	112.3	111.4	0.4	0.4	0.3	1.9	1.8	2.7	1.0	0.9	1.5	2004 1er
2nd	112.1	112.4	111.1	0.0	0.1	-0.3	1.4	1.4	1.7	0.5	0.6	0.5	2ème
3rd	113.5	113.8	112.1	1.2	1.2	0.9	1.6	1.6	1.6	1.4	1.5	1.0	3ème
4th	112.6	112.8	112.1	-0.8	-0.9	0.0	0.8	0.9	0.9	0.2	0.2	0.6	4ème
2005 1st	113.2	113.0	114.4	0.5	0.2	2.1	1.0	0.6	2.7	0.6	0.2	2.4	2005 1er
2nd	113.6	113.3	115.3	0.4	0.3	0.8	1.3	0.8	3.8	0.7	0.3	2.6	2ème
3rd	114.2	113.9	115.5	0.5	0.5	0.2	0.6	0.1	3.0	0.9	0.6	1.8	3ème

Table 2 Underlying Consumer Price Index
Tableau 2 Indice sous-jacent des prix à la consommation

Base: 1st Quarter 2000 = 100
Base: 1er Trimestre 2000 = 100

Year Quarter	Underlying Consumer price Index			Rate of Change Over Previous Quarter			Rate of Change Over Same Quarter Previous Year			Annual Average Change			Année Trimestre
	Indice sous-jacent des prix à la Consommation			Variation par rapport au trimestre précédent			Variation par rapport de même trimestre de l'année précédente			Taux moyen annuel			
	Total/ Global	Port Vila	Luganville	Total/Global	Port Vila	Luganville	Total/Global	Port Vila	Luganville	Total/Global	Port Vila	Luganville	
2000 1st	100.0	100.0	100.0	0.4	0.4	1.3	0.4	0.0	2.6	0.1	-0.6	1.0	2000 1er
2nd	100.3	100.3	100.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	2.2	0.2	-0.3	0.6	2ème
3rd	101.4	101.8	99.9	1.1	1.5	-0.3	1.6	0.0	0.0	1.2	1.1	-0.3	3ème
4th	101.6	101.9	100.3	0.2	0.1	0.4	1.0	1.4	-0.4	1.0	1.2	0.1	4ème
2001 1st	102.2	102.4	101.2	0.6	0.5	0.9	2.2	2.4	1.2	1.4	1.4	1.1	2001 1er
2nd	102.6	102.7	102.1	0.4	0.3	0.9	2.3	2.4	1.9	1.2	1.1	1.7	2ème
3rd	102.3	102.3	101.8	-0.3	-0.4	-0.3	0.9	0.5	1.9	0.3	0.1	0.9	3ème
4th	102.1	102.4	100.6	-0.2	0.1	-1.2	0.5	0.5	0.3	-0.1	0.1	-0.7	4ème
2002 1st	101.9	102.0	101.5	-0.2	-0.4	0.9	-0.3	-0.4	0.3	-0.4	-0.4	0.1	2002 1er
2nd	103.3	103.5	102.1	1.4	1.5	0.6	0.7	0.8	0.0	1.1	1.1	0.6	2ème
3rd	103.9	104.2	102.2	0.6	0.7	0.1	1.6	1.9	0.4	1.5	1.6	0.7	3ème
4th	104.2	104.7	101.6	0.3	0.1	0.6	2.3	2.4	1.3	1.4	1.6	0.0	4ème
2003 1st	105.2	105.5	103.8	1.0	0.8	2.2	3.2	3.4	2.3	1.8	1.8	1.9	2003 1er
2nd	106.0	106.4	104.2	0.8	0.9	0.4	2.6	2.8	2.1	1.8	1.8	1.7	2ème
3rd	106.6	106.9	104.9	0.6	0.5	0.7	2.6	2.6	2.6	1.7	1.6	1.9	3ème
4th	106.8	106.9	106.3	0.2	0.0	1.3	2.5	2.1	4.6	1.2	1.0	2.6	4ème
2004 1st	107.1	107.2	106.6	0.3	0.3	0.3	1.8	1.6	2.7	0.9	0.7	1.7	2004 1er
2nd	107.3	107.4	107.2	0.2	0.2	0.6	1.2	0.9	2.9	0.6	0.5	1.6	2ème
3rd	108.1	108.3	107.5	0.7	0.8	0.3	1.4	1.3	2.5	1.1	1.1	1.2	3ème
4th	108.1	108.3	107.6	0.0	0.0	0.1	1.2	1.3	1.2	0.7	0.8	0.7	4ème
2005 1st	108.3	108.0	109.9	0.2	-0.3	2.1	1.1	0.7	3.1	0.6	0.2	2.5	2005 1er
2nd	108.1	107.8	110.0	-0.2	-0.2	0.1	0.7	0.4	2.6	0.1	-0.2	1.8	2ème
3rd	108.1	107.8	109.6	0.0	0.0	-0.4	0.0	-0.5	2.0	0.0	-0.3	0.8	3ème

Table 3 Consumer Price Indices by Expenditure Group
Tableau 3 Indices des prix à la consommation par poste de dépense

Base: 1st Quarter 2000 = 100
Base: 1er Trimestre 2000 = 100

Year	Quarter	Food Consumption Produit alimentaire	Drinks & Tobacco Boisson & tabac	Clothing & Footwear Habilleme nt etc.	Housing & Utilities Loyers, eau, énergie, etc.	Household Supplies Mobilier et équipement ménager etc.	Transport & Communication Transport et Communication	Recreation, Education Health etc Loisirs, éducation,, santé	All Groups Indices Global	Année Trimestre
Total / Global										
2003	1st	103.2	128.3	100.8	111.7	102.9	117.7	109.4	110.0	2003 1er
	2nd	104.3	128.6	101.0	112.1	103.3	117.9	109.6	110.6	2ème
	3rd	107.2	128.9	102.2	112.5	104.0	117.9	109.0	111.7	3ème
	4th	107.7	128.6	101.7	111.9	102.7	118.2	109.0	111.7	4ème
2004	1st	107.8	128.8	101.2	111.9	102.5	118.8	112.2	112.1	2004 1er
	2nd	107.8	129.1	100.6	112.0	102.4	118.8	112.3	112.1	2ème
	3rd	111.3	129.1	100.7	112.2	102.3	119.4	112.7	113.5	3ème
	4th	109.7	129.1	100.7	110.3	102.3	119.5	112.7	112.6	4ème
2005	1st	107.7	131.0	101.3	113.9	103.1	119.9	115.7	113.2	2005 1er
	2nd	108.3	131.6	101.3	115.1	101.3	119.5	115.9	113.6	2ème
	3rd	108.9	132.9	101.2	116.1	101.5	119.9	115.9	114.2	3ème
Port Vila										
2003	1st	103.8	130.4	101.6	110.8	101.0	118.8	108.6	110.3	2003 1er
	2nd	104.9	130.8	101.9	111.3	101.1	119.0	108.8	110.9	2ème
	3rd	107.9	130.9	102.5	111.4	102.5	118.9	108.1	112.0	3ème
	4th	108.1	130.4	102.2	110.8	100.8	119.1	108.2	111.8	4ème
2004	1st	108.2	130.4	102.2	110.8	100.6	119.9	111.6	112.3	2004 1er
	2nd	108.3	130.8	102.2	110.9	100.5	119.9	111.6	112.4	2ème
	3rd	112.0	130.9	102.2	111.1	100.5	120.5	112.1	113.8	3ème
	4th	110.1	130.9	102.2	108.8	100.5	120.5	112.1	112.8	4ème
2005	1st	106.9	132.2	102.7	112.6	101.4	121.2	115.0	113.0	2005 1er
	2nd	107.7	132.8	102.6	113.3	99.7	120.7	115.2	113.3	2ème
	3rd	108.3	134.4	102.4	114.2	99.9	121.5	115.2	113.9	3ème
Luganville										
2003	1st	100.5	117.0	97.4	116.5	112.4	112.6	115.4	108.5	2003 1er
	2nd	101.8	117.0	97.6	116.5	114.2	112.6	115.4	109.2	2ème
	3rd	103.9	118.0	100.7	118.0	111.2	113.3	115.4	110.3	3ème
	4th	105.7	118.8	99.6	117.8	111.9	113.5	115.3	111.1	4ème
2004	1st	106.2	119.9	97.6	117.8	111.8	113.4	116.6	111.4	2004 1er
	2nd	105.7	119.7	94.2	118.1	111.6	113.4	117.0	111.1	2ème
	3rd	108.2	119.6	95.0	118.1	111.2	113.8	117.2	112.1	3ème
	4th	107.8	119.6	94.9	118.5	111.3	114.3	117.2	112.1	4ème
2005	1st	111.1	124.0	95.6	120.8	111.3	113.6	120.4	114.4	2005 1er
	2nd	111.4	125.1	96.5	125.2	109.2	113.6	120.6	115.3	2ème
	3rd	111.7	124.9	96.5	126.7	109.5	112.1	121.2	115.5	3ème

Table 4: Wholesale Price Index for Construction Materials (Port Vila)
Tableau 4: Indices des prix en gros des matériaux de construction (Port-Vila)

Base: 1st Quarter 1973 = 100
Base: 1er Trimestre 1973 = 100

Year	Quarter	Local Hardwood	Imported Wood	Galvanized Iron	Reinforcing Steel	Gloss Paint	Louvre Glass	Concrete Blocks	Local Sand	Local Crushed Coral	Cement	Année	Trimestre
		Bois dur local	Bois importés	Tôle ondulée galvanisée	Fer à béton	Peinture à l'huile	Volets d'aération en verre	Parpaings	Sable local	Corail local concassé	Ciment		
2000		278	457	587	385	525	297	513	831	615	299	2000	
2001		328	457	553	469	560	298	497	831	615	293	2001	
2002		328	457	553	469	560	298	497	831	615	293	2002	
2003		364	457	534	469	591	299	492	808	602	301	2003	
2004		364	457	539	469	547	265	492	785	588	322	2004	
2001	1st	278	457	599	385	533	297	513	831	615	295	2001	1er
	2nd	278	457	599	385	533	297	513	831	615	295		2ème
	3rd	278	457	599	385	516	297	513	831	615	302		3ème
	4th	278	457	549	385	516	297	513	831	615	302		4ème
2002	1st	278	457	466	469	539	297	513	831	615	295	2002	1er
	2nd	345	457	582	469	565	297	492	831	615	295		2ème
	3rd	345	457	582	469	565	278	492	831	615	295		3ème
	4th	345	457	582	469	569	320	492	831	615	287		4ème
2003	1st	364	457	579	469	596	319	492	831	615	297	2003	1er
	2nd	364	457	579	469	596	319	492	831	615	297		2ème
	3rd	364	457	512	469	614	278	492	785	588	305		3ème
	4th	364	457	465	469	558	278	492	785	588	305		4ème
2004	1st	364	457	432	469	535	278	492	785	588	316	2004	1er
	2nd	364	457	456	469	563	278	492	785	588	308		2ème
	3rd	364	457	559	469	574	275	492	785	588	322		3ème
	4th	364	457	709	469	516	231	492	785	588	343		4ème
2005	1st	400	457	613	469	570	280	492	785	588	308	2005	1er
	2nd	400	457	694	469	546	233	492	785	588	306		2ème
	3rd	400	457	694	469	546	233	492	785	588	306		3ème